

visio•media
Startup

b+ bibletones®
Die Bibel im Ohr



BIBELLESEBUND
SCHWEIZ

Feed YOUR FAMILY



GEMEINSAM GLAUBE
IM FAMILIENALLTAG LEBEN

INHALTSVERZEICHNIS

Unsere Vision	Seite 3
Das Problem	Seite 4
Unsere Lösung: FeedYourFamily	Seite 5
Innovative Funktionen	Seite 6
Unsere Erfahrung und Ausgangslage	Seite 7
Das Team	Seite 8
Marktpotenzial	Seite 9
Finanzierungsmodell	Seite 10
Roadmap und Meilensteine	Seite 11

UNSERE MISSION



Wir schaffen innovative, vielfältige und generationsübergreifende Zugänge zur Bibel im Alltag der Menschen.

UNSERE VISION



Wir träumen von Familien, die in ihrem Alltag Raum schaffen, um über ihren Glauben offen zu reden, ihn gemeinsam zu nähren und begeistert zu leben.

DAS PROBLEM

Eltern stehen vor Herausforderungen, wenn sie ihren Glauben im Familienalltag leben möchten:

- **Zeitmangel** im überladenen Alltag.
- **Überforderung** bei der Auswahl und Vorbereitung altersgerechter Inhalte.
- **Schwierigkeiten**, gemeinsame Zeiten zu etablieren.
- **Wunsch** nach tiefen und wohltuenden Momenten als Familie.
- **Druck** durch Verantwortungsbewusstsein und fehlende Antwort.

Erfahrungsbericht einer Familie:

„Wir versuchen als Paar immer wieder neue Wege aus und passen unsere Methoden den sich verändernden Verhältnissen und dem Alter unserer Kinder an. Trotzdem ist es sehr herausfordernd. Keine Methode bleibt auf Dauer passend, immer muss angepasst werden...“



UNSERE LÖSUNG: FEEDYOURFAMILY

Eine App als Coach für geistliche Qualitätszeiten mit deiner Familie.

Mit **FeedYourFamily** bieten wir ein einfaches, sofort einsetzbares und generationsübergreifendes Tool, das Eltern dabei hilft, langfristig geistliche Qualitätszeiten mit ihrer Familie zu gestalten.



RAUM

für Quality-Time
als Familie.

FÖRDERUNG

des geistlichen Wachstums der Kinder.

MACHBARE

geistliche Impulse und
Elemente in den Familien-
alltag integrieren.

PLATTFORM

für offene Gespräche,
schwierige Themen und
gemeinsamen Austausch.

INNOVATIVE FUNKTIONEN

PERSONALISIERBAR

Inhalte werden individuell an das Alter und die Dynamik der Familie angepasst.

FAMILIENGERECHT

Gemeinsam nutzbar auf einem oder mehreren Endgeräten. Gewohnheiten, die mit der Familie mitwachsen.

METHODISCH VIELFÄLTIG

Auswahl an interaktiven, haptischen und multi-medialen Methoden. Erprobt durch bestehende App.

LANGFRISTIG

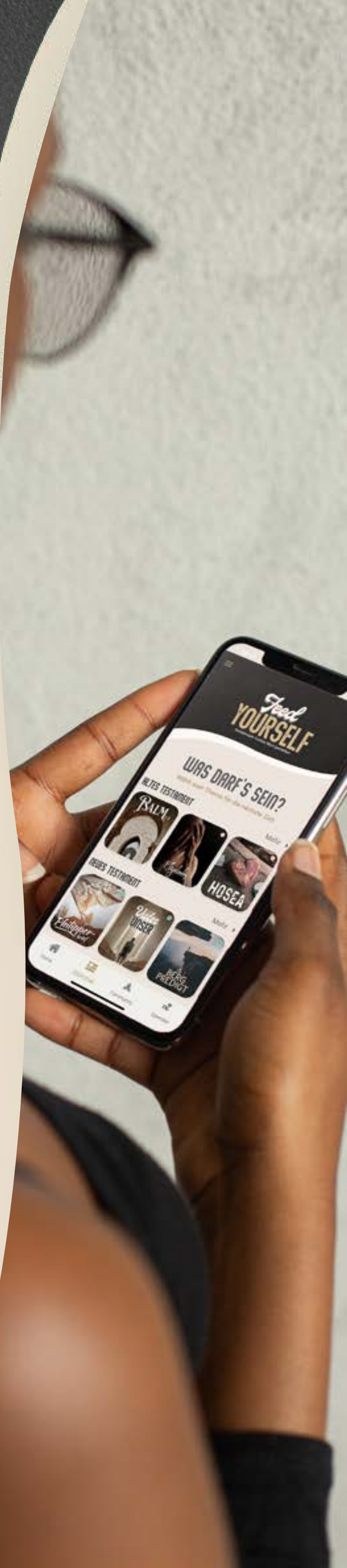
Stetig wachsender Pool an kostenlosen Inhalten. Schnell anpassbar auf veränderte Bedürfnisse.

EXPERTENWISSEN

Antworten auf heikle, oder theologische Fragen, formuliert für Eltern und Kinder.

GEWOLLT

Entwickelt an der Zielgruppe. Konkrete, niedrigschwellige Hilfe statt abstrakter Theorie.



UNSERE ERFAHRUNG UND AUSGANGSLAGE

FeedYourFamily entsteht nicht als isoliertes Start-up, sondern als strategisches Sub-Brand-Modul innerhalb einer bestehenden, etablierten Plattform.

APP-ENTWICKLUNG

Von der Idee zur funktionierenden App. Erprobt im Bereich Kleingruppen, nun das Add-On.

BESTEHENDE INFRASTRUKTUR

Eine funktionierende App wird erweitert. Technischer Unterbau und innovative Funktionen werden genutzt.

INTEGRATION IN DIE FEEDYOURSELF-APP:

WACHSENDES PARTNERNETZWERK

Zusammenarbeit mit Organisationen und Werken.

KEIN KALTSTART

Über **32.000** registrierte Nutzer, als gewachsene Community.

PRAXIS

Mehr als 230 thematische Einheiten zu biblischen Büchern und Themen, innovative Tools und Methoden.





DAS TEAM

VISIONMEDIA STARTUP

- Experte für innovative christliche Medienprojekte.
- **Kernkompetenzen:** Umsetzung, Innovation, Design, Entwicklung.

BIBLETUNES

- Podcast- und Audio-Experte für biblischen Content.
- **Kernkompetenzen:** Funktionierende Pipeline für Audiocontent, bestehendes Kinder-Podcast-Format „Smalltalk“.

BIBELLESEBUND SCHWEIZ

- Anbieter von vielfältigen Events, Schulungen, Projekten und Campangeboten, und Herausgeber von Printmedien und Apps.
- **Kernkompetenzen:** Methodik, Content, Vertrieb, Marketing, Print.

MARKTPOTENZIAL

SCHWEIZ

- **Potenzielle Familien:**
Ca. 57.700 (frei- und landeskirchlich).

DEUTSCHLAND

- **Gesamtzahl potentieller Familien:**
ca. 344.000
- Evangelische Kirche und Freikirchen:
160.882 Familien
- Katholische Kirche: 183.183 Familien



401.760 FAMILIEN (DACH)

- TAM (total available/addressable market): 401.760 Familien
- SAM (serviceable available market) - 10%: ~40.000 Familien
- SOM (serviceable obtainable market) - 10%: ~4.000 Familien

Ziel:

5.000 USER-FAMILIEN
innerhalb von 12 Monaten.

FINANZIERUNGSMODELL

SPENDENBASIERTE APP

- Kostenloses Grundangebot für alle Familien.

OPTIONALE ERWEITERUNGEN

- Kostenpflichtige analoge Materialien.

ERTRAGSQUELLEN

1. **Crowdfunding & Stiftungen:** Startfinanzierung der Entwicklung.
2. **Fundraising:** Aufbauphase mit erster Produktversion.
3. **eCommerce:** Verkauf von Begleitmaterial nach Launch.



ROADMAP UND MEILENSTEINE

Konkret gliedert sich das Gesamtprojekt in die klassischen Startup-Phasen:

	Preseed Orientierungs- phase	Seed Planungsphase	Startup Gründungs- phase	1st Stage Aufbauphase	2nd Stage Wachstums- phase	Later Stage Reifephase
Zeitraum	3-6 Monate	9-12 Monate	9-12 Monate	1-2 Jahre	3 Jahre	
Aufgaben	Ideenentwurf Evaluation Konzeptionierung	Proof of Concept Marktanalyse Kundenanalyse Zielgruppenanalyse Nutzenversprechen Designentwurf Minimal Viable Product Geschäftsmodell Business Plan Evaluation	Content Creation Corporate Identity Coding Beta Version Beta Evaluierung Social Media Partnerprogramm Launch Markteinführung Community Buil- ding Rechts- form & fragen	Content Creation Partner Creation Community Buil- ding Zusatzfunktionen Weiterentwicklun- gen Evaluation E-Commerce Personalausbau Vertrieb KPI's	Externe Expertise Professionalisie- rung (MA) Langfristige Struk- turen und Strate- gien Marktdurchdrin- gung	Nachhaltiges Wachstum Change Manage- ment Marktanpassungen Resilienz
Tools	Value Proposition Canvas Buyer Persona Design Thinking	Business Model Canvas vm Workbook				
Finanzierungs- phase	Eigenmittel Bootstrapping	Fördergelder Investoren Stiftungen	Fundraising Crowdfunding Crowdinvesting Business Model	Fundraising Business Model	Fundraising Business Model	Fundraising Business Model

Wir befinden uns hier: Startup - Gründungsphase (2026)

- Beta-Version, Launch, Markteinführung, Markenaufbau, Printprodukte
- Finanzierung: 65.000€ - Crowdfunding, Fundraising, eCommerce



visio•media
Startup

bt bibletones®
Die Bibel im Ohr



BIBELLESEBUND
SCHWEIZ