

FeedYOURSELF GROUP



EURE THEMEN im Alltag von Kleingruppen

Über 32.000 Menschen nutzen FeedYourself, um gemeinsam Bibel zu lesen, Themen zu durchdenken und Glauben im Alltag konkret werden zu lassen. Sie kommen nicht zum Scrollen oder Überfliegen, sondern um sich Zeit zu nehmen – **für aktive Auseinandersetzung.**

Mit FeedYourself wollen wir euren **Herzensthemen** und Anliegen eine Bühne geben, um Kleingruppen zu erreichen. Für Organisationen entsteht hier ein Raum, an dem sie **nicht nur gesehen, sondern durch ihre Inhalte erlebt werden.** Ganz ohne Besuch vor Ort.

Vielen Dank für eure wertvolle Arbeit! Unser Hauskreis hat bereits schon mehrere der Themen durchgearbeitet und wir sind immer wieder begeistert, wie durchdacht und hilfreich eure Arbeit für uns, unser Glaubensleben und unseren Alltag ist!

Heidi R.



DAUERHAFT SICHTBARKEIT

Gestaltungspartner werden vollständig in die Bibliotheksansicht integriert. Eure Bücher erscheinen in derselben Übersicht wie alle FeedYourself-Bücher – **der zentralen Stelle in der App.**

Das bedeutet:

- Platzierung im meistgenutzten Bereich der App
- Organische Entdeckung bei wachsender Nutzerschaft
- Gleichwertige Darstellung neben FeedYourself-Produktionen

THEMEN PLATZIEREN

Viele Organisationen tragen **Themen auf dem Herzen**, die Teil ihrer DNA sind und die sie nachhaltig platzieren möchten.

Ein „Buch“ bei FeedYourself kann dieses Anliegen als Kleingruppenmaterial erlebbar machen:

- 4–6 aufeinander aufbauende Einheiten
- Nutzung über mehrere Wochen
- 30-90 Minuten intensive Auseinandersetzung in Gruppen
- Diskussion, Reflexion und Anwendung in Gruppen

Inhalte für sich sprechen lassen und überzeugen.



EURE ORGANISATION IN DER APP

Als Gestaltungspartner erhaltet ihr eine eigene Organisationsseite innerhalb der App. Diese Profilseite bietet Raum, euren Herzschlag zu formulieren, eure Vision darzustellen und Menschen einzuladen, euch näher kennenzulernen.

- Gezielte Ansprache in eigenem Bereich
- Per Logo auf Buchcover sichtbar
- Dauerhafte aber dynamische Anzeige

Wer mit euren Inhalten arbeitet, kann direkt zur Organisation dahinter navigieren. **Auf diese Weise entsteht Vertrauen** durch Kontext – nicht durch Werbung, sondern **durch nachvollziehbare inhaltliche Erfahrung**

UNSERE PARTNER

Bereits **20** realisierte Bücher durch Partnerorganisationen

Ein Teil unserer Partnerorganisationen:



Esther Gerber,
Regionalleiterin der VBG
Bern / Basel

„Das PraiseCamp ist ein christliches Jugendcamp in der Schweiz mit mehr als 6000 Jugendlichen. Mit FeedYourself haben wir während des Camps alle Kleingruppen gestaltet und danach die ganze Nacharbeit darüber laufen lassen. Die Inhalte hatte ich dafür zusammen mit einem Team selbst vorbereitet.“

ERFAHRUNGSBERICHTE

„Die landeskirchliche Hauskreisarbeit Württembergs ist bei den ab 60 Jährigen gut beheimatet. Mit FeedYourself erreichen wir die ab 20 Jährigen und bekommen aus dieser Altersgruppe gute Rückmeldungen. Wir haben unser Redaktionsteam auch aus dieser Altersgruppe gebildet (mit Studierenden der Hochschule Kassel, Evang. Missionsschule Unterweissach und der Evang. Theologie Tübingen).“



Markus Munzinger,
Leitender Referent
für Kleingruppen- und
Hauskreisarbeit und
Kirche im Grünen der
Evangelischen Landes-
kirche in Württemberg

PREISMODELL

Die Zusammenarbeit basiert auf einer Jahrespartnerschaft mit Inklusivkontingent

1.500 € Jahresgebühr

Darin enthalten sind:

- **zwei Bücher** pro Jahr mit jeweils 4-6 Sessions
- **dauerhafte Sichtbarkeit** durch zentrale Platzierung in der Bibliothek
- dynamisch anpassbares **Organisationsprofil** in der App
- Betrieb, Weiterentwicklung und technischer Support

Zusätzliche Bücher im laufenden Jahr: **500 € pro zusätzlichem Buch.**

Solange die Jahrespartnerschaft aktiv ist, bleiben eure Inhalte sichtbar und nutzbar. So entsteht Kontinuität statt punktueller Präsenz und eine planbare Grundlage für eure Themenarbeit über das Jahr hinweg.

ZUSATZANGEBOT: KEINE KAPAZITÄT FÜR INHALTE?

Wenn ihr Inhalte nicht selbst entwickeln möchtet, oder die Ressourcen dafür fehlen, können wir das für euch übernehmen. Gemeinsam klären wir im Vorfeld Themen, Struktur und Zielsetzung, womit unser theologisch und didaktisch versiertes Team ein maßgeschneidertes Buch für euch entwickelt.

Zusätzliche Kosten: **+999 € pro intern produziertem Buch**



Partner werden

Das Partnermodell richtet sich an Organisationen, die

- Reichweite strategisch nutzen möchten,
- Themen langfristig in Gruppen verankern wollen,
- als inhaltlich relevant wahrgenommen werden möchten.

Wenn ihr prüfen möchtet, ob FeedYourself der passende Ort für eure Inhalte ist, lasst uns ins Gespräch kommen.

visiomedien Startup e.V.
Grevenmarschstraße 32
32657 Lemgo

Ansprechpartner:
Robin Zimmerman
robin.zimmerman@visiomedien.de